



## Museen im KulturPass

Mitte Juni ist der KulturPass des Bundes gestartet und wird von Kulturanbietenden wie Jugendlichen seither gut angenommen. In kürzester Zeit hat die App enorme Nutzungszahlen erreicht, sowohl von 18-Jährigen mit Budget als auch von Nutzer\*innen, die die App als Kulturnavigator nutzen. Deshalb sollten auch Sie als Anbietende mit von der Partie sein!

### Wieso sollten Sie als Museum am KulturPass teilnehmen?

Für Ihr Museum ergeben sich mit dem KulturPass zahlreiche Vorteile. Nicht zuletzt hat das Beispiel des Pass Culture in Frankreich gezeigt, dass sich die Förderung der jungen Menschen im Kulturbereich positiv auf die Branche auswirken. Hier einige Aspekte, von denen Sie profitieren können:

- **Neue Zielgruppen erreichen & binden:**
  - Mit der KulturPass-App können Sie ein neues Medium nutzen, um ins Bewusstsein einer jungen Zielgruppe zu gelangen.
  - Wer einmal kommt, kommt wieder: Durch die positive Erfahrung werden langfristig neue Zielgruppen gebunden.
- **Sichtbarkeit & Reichweite generieren:**
  - Die KulturPass-App ist mit oder ohne Budget nutzbar und wird so zu einem einzigartigen deutschlandweiten Kulturnavigator.
  - Sie erreichen damit sowohl ortsansässige Jugendliche als auch Tourist\*innen.
  - Die Jugendlichen, die reservieren, nehmen i.d.R. Freunde und Familie mit oder erzählen von Ihrem Angebot weiter.
- **Vielseitige museale Angebote vermarkten:**
  - Die Nachfrage nach musealen Angeboten ist bei den Jugendlichen hoch.
  - Neben Ausstellungen können Sie auch Veranstaltungen, Workshops und Führungen im KulturPass anbieten.
  - Auch kostenlose Angebote können Sie einstellen.





## Schritt für Schritt in den KulturPass

Sie möchten als Anbietende teilnehmen und wünschen sich Unterstützung? Hier geben wir Ihnen einen Überblick über unsere Service-Angebote.

Um Ihnen den Einstieg zu erleichtern, stellen wir Ihnen Schritt-für-Schritt-Anleitungen und wichtige Informationen in unserem **HelpCenter** zur Verfügung:

[www.service.kulturpass.de/help/](http://www.service.kulturpass.de/help/).

Zudem laden wir Sie herzlich zu unseren **Online-Workshops** ein, die wir zu verschiedenen Themen anbieten. Der nächste Termin der Allgemeinen Einführung in den KulturPass findet am **7. Dezember 2023** statt. Hier gelangen Sie zum Anmeldeformular:

[www.kulturpass.de/veranstaltungen-anmeldungen](http://www.kulturpass.de/veranstaltungen-anmeldungen).

Des Weiteren bieten wir am **30. November 2023** eine Branchenspezifische Fragerunde speziell für den Bereich Museen & Parks an. Zur Anmeldung gelangen Sie über diesen Link: [www.kulturpass.de/veranstaltungen-anmeldungen-4-1](http://www.kulturpass.de/veranstaltungen-anmeldungen-4-1).

Gerne stehen wir Ihnen auch auf **Veranstaltungen** z.B. auf Verbandebene zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne per E-Mail an [support@kulturpass.de](mailto:support@kulturpass.de).

**Werbe- und Kommunikationsmaterial** wie Vorlagen für Poster, Instagram oder LinkedIn finden Sie auf unserer Webseite unter der Überschrift "Machen Sie mit!":

[www.kulturpass.de/anbietende](http://www.kulturpass.de/anbietende).

Auf unseren Social-Media-Kanälen empfehlen wir Jugendlichen regelmäßig Bücher, Kinofilme und Ausstellungen. Bei Interesse an der **Vorstellung einer Ausstellung** in Ihrem Haus kontaktieren Sie bitte unsere Kommunikationskolleginnen unter [kommunikation@kulturpass.de](mailto:kommunikation@kulturpass.de). Wir benötigen geeignetes Bildmaterial und eine kurze Beschreibung.

## Sie haben noch Fragen?

Bei Nachfragen wenden Sie sich gern an unser Team unter [support@kulturpass.de](mailto:support@kulturpass.de). Sie finden außerdem weitere Support-Möglichkeiten unter [www.kulturpass.de/support](http://www.kulturpass.de/support). Wir freuen uns, von Ihnen zu hören!

