

# Museumsarbeit gut organisieren



Dr. Christian Wacker



**KARL MAY  
MUSEUM**  
RADEBEUL · DRESDEN

Tagung des Museumsverbandes in Mecklenburg-Vorpommern e.V., 14. und 15.10.2018

Arbeitsprozesse organisieren  
Arbeitsprozesse vernetzen

# 1. Leitbild



# Wozu?

Die Aktivitäten des Museums beschreiben

Die eigene Relevanz vermitteln

Einen Legitimationsnachweis zu erbringen und diesen öffentlich zu kommunizieren

# Was?

Mission – Gegenwart/Ist-Zustand – Wer oder was sind wir?

Strategie – Was tun wir? – Wie erreichen wir unsere Ziele?

Vision – Zukunft/Soll-Zustand- Wo wollen wir hin?

# Was?

Was ist die Grundausrichtung, der Auftrag und das Selbstverständnis des Museums?

Was sind Besonderheiten, Alleinstellungsmerkmal/e und was charakterisiert das Profil des Museums?

Was sind die Hauptaufgaben des Museums?

Welchen Wirkungskreis hat das Museum? (örtlich, regional, überregional...)

Welche Zielgruppen hat das Museum?

Welche Partner des Museums sind wichtig bzw. unverzichtbar?

Welchen Normen und Werten fühlt sich das Haus verpflichtet?

Was sind die Visionen und Generalziele des Museums?

# Wer?

Top down vs. Bottom up

Mitarbeiter\_innen – Freundes/Förderverein – Besucher – etc.

# Umfang?

Leitbilder in den US-Museen: Ø 300 Wörter (n=45)

Leitbilder in den deutschen Museen: Ø 600 Wörter (n=25)

Smithonian: 219 Wörter !



## 2. Organigramm, Personalplanung



# Direktion

Dr. Christian Wacker 100%

## Verwaltung

### Finanzen

Ulrike Dämmig 50%

### Personal

Ulrike Dämmig 50%

### Hausdienst

Rolf Raubach 100%

### Shop

Ronald Weyers 100%

### Kasse

„nach Einsatzplan“

### Aufsichten

„nach Einsatzplan“

## Inhalte

### Sammlung

Robin Leipold 50%  
Sonja Braun 25%

### Ausstellung

Robin Leipold 30%  
Sonja Braun 25%

### Forschung

Robin Leipold 20%

## Vermittlung

### Pädagogik

Linda Kunnen\* 50%

### Programme

Linda Kunnen\* 50%  
Sonja Braun 25%

## Kommunikation

### PR

Anne Barnitzke 50%

### Marketing

Anne Barnitzke 50%  
Sonja Braun 25%

## Gastro-Service

### Imbiss

Matthias Wachs 100%

### Events

n.n.

Karl-May-Museum gGmbH

Funktionsbereiche vs. Personalstellen

Straffe oder flache Hierarchie

Regelwerk vs. Kommunikation

# 3. Projektplanung



# Wozu?

Kommunikation

Transparenz

Organisation

Erreichen des Projektziels



# 4. Masterplan

am Beispiel des Karl-May-Museums



Leitbild?  
*Policies* / Regelwerke?  
Leitlinien für einzelne museale  
Arbeitsbereiche?  
Ordnungen?



Sammeln  
Bewahren  
Erforschen  
Ausstellen  
Vermitteln  
Vermarkten

## Sammeln, Bewahren

Projekt 1: Zusammenführung der Inventarisierungssysteme (2019/20)

Projekt 2: Neupositionierung der Sammlungspolitik (2019)

Projekt 3: Handlungsrichtlinien zur Restitution und Repatriierung umsetzen (2019-21)

## Erforschen

Projekt 1: Aufarbeitung der 90-jährigen Museumsgeschichte (2019-21)

Projekt 2: Digitalisierung der Karl-May-Bibliothek (2019-20)

Projekt 3: Provenienzforschung „menschliche Überreste“ (2019-21)

## Ausstellen

Projekt 1: Überarbeitung Dauerausstellung (2019-21)

Projekt 2: Jahresausstellung „Und Friede auf Erden“ (2019)

Projekt 3: Jahresausstellung Die Deutschen und ihre Indianer (2020)

Projekt 4: Jahresausstellung Helden (2021)

## Vermitteln

Projekt 1: Internationalisierung des Führungsprogramms (2019)

Projekt 2: Überarbeitung des Führungsleitfadens, Anpassung des Leitfadens an verschiedene Zielgruppen (2019-20)

Projekt 3: Entwicklung spezifischer Themenführungen (2020-21)

## Vermarkten

Projekt 1: Erschließung der Märkte CS und PL (2019-21)

Projekt 2: Ausweitung der Sozialen Medien (2019)

Projekt 3: Ausbau der Veranstaltungsformate Fest der indigenen Völker (Frühjahr), Magie des Orients (Herbst), Karl May in seiner Zeit (Winter), (2020-21)

Projekt 4: Aufbau des Karl-May-Club (2020-22)

# 5. Veränderungen, Verbesserungen



# Wie?

Change Management

Mitarbeiterbefragung

Balanced Scorecard

Benchmarking



Strategisches vs. Operatives Management

Managementfehler

„Der größte Kostenblock in einem Unternehmen sind Managementfehler“, ZIELK 2007, S. 115

AMERICAN ALLIANCE OF MUSEUMS 2012: Developing a Mission Statement. Publiziert online unter URL: <http://www.aam-us.org/docs/default-source/continuum/developing-a-mission-statement-final.pdf?sfvrsn=4> (10.10.2016).

EDSON, Gary/ DEAN, David (Hg.) 2008: The Handbook for Museums. New York.

CONEN, Michaela 2015: Strategisches Management in Museen. Mit Change Management und Balanced Scorecard aktiv gestalten. Bielefeld.

LORD, Gail D./LORD, Barry 2009: The manual of museum management. Lanham MD, 2nd ed.

KLEIN, Armin 2007: Der exzellente Kulturbetrieb. Wiesbaden.

KLEIN Armin 2009: Leadership im Kulturbetrieb. Wiesbaden.

MOORE, Kevin (Hg.) 2005: Museum Management. London.

MUSSMANN,Olaf 2006: Leitbild im Museum. Eine Betriebsanleitung, in: MUSEUM AKTUELL, September 2006, S. 27–31.

ZIELK, Christian 2007: Die häufigsten Managementfehler, 2. Aufl.