

Greifswald: regional verankert - international vernetzt

Die Universitäts- und Hansestadt Greifswald befindet sich mit ca. 60.000 Einwohnern an der Ostseeküste zwischen den Inseln Rügen und Usedom. Als traditionsreiche Hansestadt ist sie eine zukunftsfähige und moderne Universitätsstadt und ein international bedeutsamer Standort der Lehre und Forschung. Neben der Universität ist die Stadtverwaltung einer der größten Arbeitgeber der Region.

Darüber hinaus ist Greifswald die Geburtsstadt des weltberühmten Malers Caspar David Friedrich. Er wurde am 5. September 1774 in Greifswald geboren und verbrachte hier nicht nur seine Kindheit, Jugend und Ausbildungszeit, sondern Greifswald und die Region blieben für Friedrich zeitlebens ein wichtiger Inspirationsort. Deshalb möchte Greifswald im Jahr 2024 den 250. Geburtstag des berühmten Malers der Romantik vor Ort sowie mit Partnern in der Region und im Land Mecklenburg-Vorpommern auf vielfältige Weise feiern und verschiedene Facetten seines Lebens und Schaffens beleuchten.

Aus diesem Grund ist bei der Universitäts- und Hansestadt Greifswald im Amt für Bildung, Kultur und Sport, Abteilung Kulturförderung, zum nächstmöglichen Termin die Stelle

Referent*in Presse und Marketing für das 250. Geburtstagsjubiläum Caspar David Friedrichs 2024

befristet bis zum 30.06.2025, in Vollzeit zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

Entwicklung von Strategien und Konzepten zur Öffentlichkeitsarbeit und Vermarktung des CDF-Jubiläums 2024

- Strategieaufstellung und fortlaufende Anpassung der regionalen und überregionalen Medien- und Marketingkampagnen sowie Konzeptionierung der nationalen und internationalen Informationskampagnen zum Jubiläumsjahr unter
- Berücksichtigung des Kommunikationskonzeptes
- Erarbeitung von Werbemaßnahmen
- Entwicklung von Pressekonzepten zur bundesweiten/internationalen
- Positionierung, verbunden mit der Prägung des Erscheinungsbildes des Greifswalder Jubiläums

- Konzeptionierung von Besucher*innen- und Veranstalter*innenumfragen
- Aufbau und Pflege eines journalistischen Netzwerks
- Planung und Endredaktion der Produktion von Marketingmaterialien
- Entwicklung der strategischen Ausrichtung des Internet-/Social-Media-Auftritts

Koordination und Umsetzung des Kommunikationskonzeptes und der Marketingmaßnahmen zum CDF-Jubiläum

- Koordination und Steuerung aller Öffentlichkeitsarbeits- und Marketingaktivitäten zum Jubiläum (Zeitplanüberwachung)
- Umsetzung des Kommunikationskonzeptes zum CDF-Jubiläum
- Strukturierung und Leitung der Zusammenarbeit aller Beteiligten im Zusammenhang mit dem Jubiläum in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit und Marketing auf Bundes-, Landes- und Stadtebene
- Ausschreibung und Beauftragung von Öffentlichkeitsarbeits- und Marketingleistungen
- Koordination der Herstellung und Distribution von Merchandiseprodukten
- Durchführung eines Kosten-, Zeit-, Risiko- und Qualitätsmanagements zu den verschiedenen Medienprojekten
- Führen von Verhandlungen mit Sponsor*innen und Medienpartner*innen sowie Vorbereitung entsprechender Abschlüsse wie Sponsorenverträge und Medienpartnerschaften
- Redaktionsplanung für online und offline Veröffentlichungen sowie für Kommunikationsmaßnahmen
- Verfassen von Medieninformationen, artverwandten Texten, Kommentaren und redaktionellen Beiträgen
- Durchführung von Pressekonferenzen inklusive der Vorbereitung von Bild- und Printmaterial
- Steuerung, Pflege und Moderation der Social-Media-Kanäle für das Jubiläum (Facebook, Instagram) sowie der Internetseite zum Jubiläum
- Akquise und Pflege von Kooperations- und Medienpartnerschaften
- Umsetzung und Kontrolle der vertraglich festgelegten Leistungen der Medienpartnerschaften

Dokumentation/Evaluierung

- Dokumentation aller Marketing- und Presseaktivitäten im Rahmen des Jubiläums

- Erfolgskontrolle der Presse- und Marketingmaßnahmen unter Anleitung und Einbindung externer Dienstleister
- Erstellung von Monats- und Jahresberichten
- Unterstützung bei der Anfertigung des Abschlussberichtes zum Jubiläumsprojekt

Das erwarten wir von Ihnen:

- erfolgreich abgeschlossene Hochschulbildung (Bachelor bzw. entsprechendes Diplom) auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften oder der Kommunikationswissenschaft/Publizistik oder der Kulturwissenschaften sowie sonstige Beschäftigte, die aufgrund gleichwertiger Fähigkeiten und ihrer Erfahrungen entsprechende Tätigkeiten ausüben
- mehrjährige Erfahrungen im Bereich der Marketing- oder Öffentlichkeitsarbeit sind wünschenswert
- gute Kenntnisse im Bereich der MS-Office-Produkte (Word, Excel, Outlook, PowerPoint)
- gute bis sehr gute Englischkenntnisse und verhandlungssichere Deutschkenntnisse
- hohes Maß an Eigenverantwortlichkeit, Kommunikations- und Organisationsstärke
- Befähigung zu konzeptionellem Arbeiten sowie zu zielorientiertem Handeln, Teamfähigkeit

Das bieten wir Ihnen:

- tarifgerechte Vergütung in der Entgeltgruppe 11 des Tarifvertrages für den öffentlichen Dienst
- eine betriebliche Altersvorsorge, Jahressonderzahlung, zusätzliche leistungsorientierte Bezahlung und vermögenswirksame Leistungen
- 30 Tage Urlaub sowie bezahlte Freistellung am 24. und 31.12.
- Flexibilität durch Gleitzeit ohne Kernzeit
- ein familienfreundliches Arbeitsumfeld
- Möglichkeit der Arbeit im Homeoffice nach erfolgter Einarbeitung
- Unterstützung bei der Suche nach Kita-Plätzen
- umfangreiche sportliche sowie kulturelle Möglichkeiten

Bewerber*innen, die ehrenamtliche Tätigkeiten für das Allgemeinwohl (z.B. Mitglied in der Freiwilligen Feuerwehr der Stadt, im Katastrophenschutz usw.) ausüben, können bei gleicher Eignung, Befähigung und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt werden.

Bewerber*innen, die ihren Wohnsitz nach Greifswald verlagern wollen, haben die Möglichkeit, sich kostenlos an das Welcome Center Greifswald zu wenden. Hier finden Sie Unterstützung bei der Suche nach Wohnraum, Kinderbetreuungsplätzen, Ärzten, Banken, Freizeitmöglichkeiten und vieles mehr. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.welcome-greifswald.de.

Fragen zur Stellenausschreibung beantwortet Ihnen gern das Haupt- und Personalamt, Personalabteilung, Telefonnummer: 03834 8536-1163.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich jetzt bis zum 22.08.2022 über unser Bewerberportal